

Devenez MÈCÈNE ou SPONSOR de

# ATHENEUM

centre culturel de  
l'université de Bourgogne





## UN RAYONNEMENT RÉGIONAL AU COEUR DU CAMPUS

Inauguré en 1983, l'atheneum est un espace de création et de recherche, de diffusion de spectacles, d'expérimentation et de sensibilisation à la culture. Ses actions sont construites avec des étudiants, des jeunes artistes en voie de professionnalisation, des professionnels confirmés autour de projets innovants et singuliers.

**1<sup>er</sup> centre culturel universitaire de France**

**Publics cibles** étudiants et personnels universitaires, scolaires, grand public.

**Outil de professionnalisation** pour les étudiants et les jeunes artistes.

**Collaborations** avec les enseignants-chercheurs.

**Implanté dans la ville et dans la région** grâce à de nombreux partenariats.

### Des missions spécifiques

**Soutien à la création contemporaine** résidences et diffusion de spectacles.

**Sensibilisation du public étudiant** ateliers de pratiques artistiques et rencontres avec les artistes.

**Liens entre la recherche universitaire et la création artistique** rencontres artistes-chercheurs, partenariats avec les enseignants-chercheurs, colloques.

**Soutien aux projets culturels étudiants** accompagnement, mise à disposition de moyens matériels et humains.

### + L'atheneum en chiffres

**11 000** personnes /an

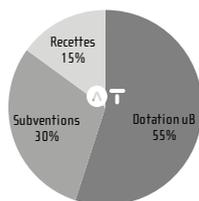
dont **50%** d'étudiants

**1** salle de spectacle

**190** places assises / **280** debouts

↙ **9** personnes - **7,5** ETP

Budget **400 000 €**



**1** salle de réunion

↘ **1** espace café  
**100** passages / jour

↘ **2** salles d'exposition

**60** compagnies et artistes / an

**70** partenaires / an (structures culturelles, établissements scolaires, laboratoires de recherche, associations étudiantes, ...)



## PROPOSITIONS ARTISTIQUES & CULTURELLES

### Programmation pluridisciplinaire

**Plus de 160 événements organisés chaque année** représentations, ateliers, stages, rencontres, conférences, visites thématiques, séances cinéma et expositions. **Présentation de spectacles de théâtre, danse, musique et expositions** organisés par l'atheneum ou en partenariat avec les structures culturelles de la ville ou sur propositions des étudiants et partenaires universitaires.

### Résidences d'artistes & production de spectacles

**Accueil de compagnies** sur des temps de création d'une semaine à quinze jours.  
**Mise à disposition** du plateau, du parc technique et du personnel technique et administratif.  
**Rencontres** avec le public sous des formes diverses (échanges, ateliers).

### Actions de sensibilisation auprès de publics identifiés

**Ateliers** de pratiques artistiques encadrés par les artistes en résidence.  
**Projets participatifs** encadrés par des artistes professionnels.  
**Rencontre-échanges** avec les artistes.  
**Rencontres, conférences, colloques.**  
**Visites-découvertes** thématiques des coulisses de l'atheneum, des œuvres du campus, des lieux de culture scientifique.

### Accompagnement étudiant

**Accueil** des manifestations organisées par les associations culturelles étudiantes.  
**Accompagnement de projets** résidences, mise à disposition de locaux, coproduction.  
**Stages** de pratiques artistiques gratuits.  
**Unité d'enseignement culture.**  
**Réalisation** de reportages, interviews, web-documentaires en lien avec la programmation et les enseignements.



## LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA SAISON

Des temps forts rythment la saison de l'atheneum donnant de la visibilité au centre culturel. Les résidences d'artistes sont un élément de soutien à la jeune création. Le programme d'actions culturelles favorise particulièrement l'accès à la culture pour tous et le croisement des publics.

### NOVOSONIC festival pop, rock, folk & électro

Créé en 2005 et tourné vers les **musiques actuelles**, Novosonic favorise le **soutien aux musiques émergentes et aux groupes locaux** qui ont parfois eu l'occasion de donner leur premier concert. Il accueille chaque année **une vingtaine d'artistes nationaux et internationaux**. Initialement dijonnais ce festival s'implante désormais sur d'autres sites de Bourgogne Franche-Comté.

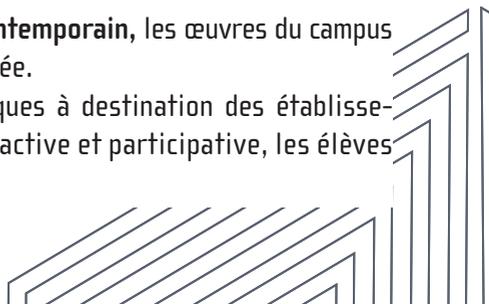
### Thématique artSciences

**Tous les ans, une thématique - Lumières, Mouvement par exemple - est passée au crible par des artistes et chercheurs.** Ensemble, ils montrent l'infinité des liens qui existent entre arts et sciences via des créations artistiques innovantes sous forme d'expositions, spectacles, rencontres, performances.

### Découverte de l'art sur le campus

**Véritable musée à ciel ouvert dédié à l'art contemporain**, les œuvres du campus issues du 1% artistique se visitent toute l'année.

Nous mettons en place des outils pédagogiques à destination des établissements scolaires pour sensibiliser de manière active et participative, les élèves à la découverte de l'art contemporain.





## L'UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE

**A l'université de Bourgogne, la culture est un véritable enjeu de pédagogie, de savoir, d'expérience dans le parcours des étudiants.** Elle est au cœur de nombreuses formations et recherches. Elle nourrit les questionnements propres à la démarche scientifique, stimule le recul et l'esprit critique, l'engagement, l'imagination et la création.

**Affirmant que la culture artistique, la culture scientifique et la diffusion des savoirs, sont au centre de ses préoccupations, l'université créé en 2014 un Pôle culture regroupant 4 services dont l'atheneum.**

L'atheneum participe à l'élaboration de la politique culturelle de l'université et bénéficie de ses infrastructures, de son public et de son rayonnement.

### 1'uB en chiffres

L'atheneum développe son activité sur le territoire de l'université soit auprès de :

**6 campus**

Dijon, Auxerre,  
Chalon-sur-Saône, Le Creusot,  
Mâcon, Nevers

**28** unités de recherche  
labellisées

Membre fondateur de **3 réseaux** COMUE BFC  
(Communauté d'Universités et Etablissements),  
Fondation de Coopération Scientifique BFC & SATT  
Grand-Est (Société d'Accélération de Transfert de  
Technologies)

**27 000**  
étudiants

**3000 personnels**

enseignants & administratifs

**130 associations étudiantes**

filières d'enseignements,  
culturelles, sportives,  
humanitaires

**6 secteurs scientifiques**  
de recherche

**400** diplômes

Impliquez votre entreprise dans un projet culturel à destination des étudiants et de tous les publics.

➔ Soutenez au choix

**La saison culturelle** dans son ensemble

**Novosonic** festival pop, rock, folk et électro

**Les grands rendez-vous artSciences** rencontres, spectacles, expositions

**Les jeunes artistes en voie de professionnalisation** résidences, créations

**Les actions artistiques & culturelles** ateliers, projets participatifs, workshops

**Les expositions** d'étudiants, de jeunes artistes ou d'artistes professionnels

**Les projets étudiants**

➔ Ainsi vous...

Participez à la présence artistique sur le campus dijonnais ou en région  
Soutenez les jeunes artistes  
Favorisez l'épanouissement étudiant

...et mettez en valeur votre entreprise

- ✓ **Valorisation de l'image et la réputation** de votre entreprise qui affirme ainsi son intérêt pour son environnement culturel et social.
- ✓ **Collaboration à une action citoyenne** qui implique durablement l'entreprise dans la vie locale, valorisable dans le cadre de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise – RSE.
- ✓ **Visibilité au cœur du campus à Dijon et en région**, auprès des étudiants et universitaires.
- ✓ **Impact médiatique des temps forts** du centre culturel.

## MÉCÉNAT OU SPONSORING ?

Votre don, quelle qu'en soit sa nature (prestations, fournitures, compétences, argent) ou sa forme vous rend acteur du développement de l'université à travers son centre culturel.

### → Vos contreparties

**Stratégie de communication** commune pour une visibilité ciblée.

**Opérations de relations publiques privilégiées** pour vos clients, personnels, partenaires (accès aux spectacles, tarifs réduits, gratuité, visites thématiques, rencontres avec des artistes...).

**Mise à disposition de locaux** pour des réunions, cocktails ou événements spécifiques.

**Toute autre action** à étudier en fonction de spécificités et objectifs de votre structure.

### → Vos avantages fiscaux

#### MÉCÉNAT

*Soutien matériel apporté à un organisme d'intérêt général sans contrepartie directe pour l'entreprise.*

**Réduction d'impôt égale à 60% du montant du don**, dans la limite de 0,5% du CA HT avec possibilité de report sur 5 ans. Les contreparties peuvent être valorisées jusqu'à 20% du montant du don.

L'université de Bourgogne est habilitée à vous délivrer un reçu fiscal.

#### PARRAINAGE / SPONSORING

*Soutien matériel apporté à une manifestation en vue d'en retirer un bénéfice direct.*

Le parrainage est assimilable à de la vente d'espaces publicitaires.

Le don est déductible au titre **des charges d'exploitation**.

	Mécénat Contreparties jusqu'à 20% du montant du don	Parrainage Contreparties en rapport avec le soutien apporté
Montant du don	Coût réel après avantage fiscal	Coût réel après déduction et impôts
300,00 €	120,00 €	200,00 €
1 000,00 €	400,00 €	670,00 €
3 000,00 €	1 200,00 €	2 010,00 €
5 000,00 €	2 000,00 €	3 350,00 €

# atheneum

Ils ont choisi de nous accompagner



Nos partenaires financiers & institutionnels



Nos autres partenaires

Association Bourguignonne Culturelle / A+U+C – Arts Université Culture / CDC Art danse / ESM – Ecole Supérieure de Musique Bourgogne-Franche Comté / L'Arc, scène nationale du Creusot / MGEN / Opéra Dijon / La Rodia – Besançon / Théâtre Mansart / Théâtre Dijon Bourgogne / Réseau Quint'est / Le Silex – Auxerre / La Vapeur / Ville de Dijon- Festival Les Nuits d'Orient / Why Note / Association Youz TARMAC / Réséo.

AAUB – Asso Archéologique Universitaire de Bourgogne / Artenko – histoire de l'art / Ashcub / De bas étage / Chorale U / InsiDijon / Interlude / La luna del Oriente / MASCI Junior Agence / Orchestre Universitaire / PAD – Players Dijonnais Associés / Radio Dijon Campus / TUD - Théâtre Universitaire de Dijon / Association des étudiants de l'ESM.

APUB / Bibliothèque Universitaire – SCD / Espe / IUT Euromédias / Laboratoire CPTC / Laboratoire CNRS LEAD / UFR langues et communication / Mission Culture Scientifique / Staps / Suaps / Pôle International, Centre des Langues et des Cultures pour Tous / UTB / UFR Droit, sciences économiques et politiques / UFR Lettres et philosophie / UFR langues et communication / Département musicologie.

**Contact** Orane Lombard  
mécénat & partenariats  
orane.lombard@u-bourgogne.fr  
03 80 39 52 24

**atheneum**  
BP 27877 - 21078 Dijon Cedex  
atheneum.u-bourgogne.fr

